**Spelling van de werkwoorden – basis**

**1 Vervoeg het werkwoord in de tegenwoordige tijd.**

Al snel (worden) …………………… er gesproken over de krantenartikels. Phaedra vraagt aan Van Camp: '(vinden) ………….. jij het niet verschrikkelijk dat ze de dader nog niet gevonden hebben? Er (gebeuren) …………………… precies niets in het onderzoek.' Van Camp (antwoorden) …………………………… niet maar knikt wel begrijpend. Hij (willen) ……… het liever niet over die kerel hebben, denk ik. Hij is vooral in mij geïnteresseerd. 'Hoe gaat het er nu mee?' Ik (melden) ………………….. niets over mijn hese stem, mijn wazig zicht, mijn hoofdpijn. In plaats daarvan (vertellen) …………………….. ik hem over mijn schrik om buiten te komen. 'Dat de dader nog altijd vrij (rondlopen) ……………………., maakt me bang.' Hij luistert aandachtig. (vermoeden) …………………. hij dat ik mijn lichamelijke klachten verzwijg?

**2 Vervoeg het werkwoord in de verleden tijd.**

**100.000 rokers minder in VS dankzij preventiecampagne**

De gezondheidsautoriteiten (organiseren) ……………………………… in de lente een Amerikaanse anti-tabakcampagne. Gisteren (publiceren) …………………………… men een studie waaruit blijkt dat door die campagne 100.000 Amerikanen definitief gestopt zijn met roken. Dat (melden) …………………………… het Centrum voor de controle en preventie van ziektes, die de campagne ook op touw (zetten) …………………………….

Goed 1,6 miljoen rokers (trachten) …………………………….. te stoppen met roken, meer dan 200.000 (stoppen) ………………………………… onmiddellijk, en meer dan 100.000 zijn ook vandaag nog steeds rookvrij.

De campagne, die 'Tips for Former Smokers' (heten) ……………………………., (lopen) ……………………………… van 19 maart tot 10 juni vorig jaar en was de eerste nationale campagne die de overheid (opzetten) ………………………………, om zoveel mogelijk mensen afstand te doen nemen van de sigaret. Volgens de studie, die in het vakblad The Lancet (verschijnen) ……………………………., (opmerken) ………………………….. 80 procent van de rokers en 75 procent van de niet-rokers de campagne op. Telefoontjes naar speciale nummers, waar rokers raad kunnen krijgen, (verdubbelen) ………………………… in die periode.

Naar: *Het Laatste Nieuws*

**3 Noteer het voltooid deelwoord.**

**Apetrots op hun al dan niet getrainde lichaam**

Twee New Yorkse fotografen hebben samen enkele maanden geleden *NYC Dudeoir* (lanceren) ………………………………... Vergelijkbaar met de ietwat gewaagdere fotoshoots voor 'gewone' vrouwen, bijvoorbeeld in lingerie, kunnen 'gewone' mannen hun lichaam dat ze al dan niet hebben (aftrainen) ………………………………….. nu ook op een professionele manier op foto laten vastleggen. Het initiatief heeft intussen ook andere fotografen (inspireren)……………………………………..

Niet dat alle mannen naakt (fotograferen) …………………………………………… willen worden: een sexy, verleidelijke blik van een man in witte T-shirt en blauwe jeans doet ook al wonderen.
Het uitgangspunt voor dit initiatief is altijd geweest: waarom zouden mannen niet op dezelfde manier willen worden (behandelen) ………………………………………… als vrouwen?

Er zijn natuurlijk bruidegoms die hun toekomstige bruiden een intieme portfolio als huwelijkscadeau (beloven) ………………………………….. hebben. Maar ook mannen die het alleen maar voor zichzelf doen, hebben ons al (bezoeken) ……………………………………. Ze zijn jong, helemaal afgetraind en zijn daar apetrots op. Het aandeel van heteroseksuele mannen is recent opvallend (stijgen) …………………………………………… en bijna gelijk met die van homoseksuele mannen, bij wie het Dudeoirconcept al iets langer (inburgeren) ………………………………………. blijkt.

'Onze klanten willen meer en meer een professioneel genomen, kunstzinnige en perfect belichte foto, waardoor ze er zo flatterend mogelijk uitzien. Helemaal anders dan die zelfgenomen quickies die op Facebook en Twitter verschijnen', voegt de New Yorkse fotografe Mariah Carle eraan toe. Ook zij heeft de laatste maanden een opvallende stijging (vaststellen)……………………………………………...

Naar: *vrtnws*

**5 Noteer het werkwoord in de gevraagde tijd.**

******Djeme is in een boom (klauteren) ……………………………….
Een groene sprinkhaan (TT houden) …………………………….. een vogel in zijn kaken.
Zoiets geks (VT hebben) …………………………….. ze nog nooit gezien.
Dit (TT gebeuren) ……………………………..meestal toch andersom?
Djeme (TT menen) …………………………….. dat ze zelfs gekauw hoort.
De tak (TT worden) …………………………….. nu wel heel wiebelig.
‘Hoogheid!’ wordt er plots achter haar (brullen) ……………………………...
De paleiswachten (VT paraderen) …………………………….. al onder de boom.
Djeme (VT tasten) …………………………….. snel naar een andere tak.
Ze was bijna haar evenwicht (verliezen) ……………………………...
De (verwachten) …………………………….. val blijft gelukkig uit.
Djeme (VT redden) …………………………….. de vogel uit de kaken van de sprinkhaan.
Ze (VT wandelen) …………………………….. naar de kooi die in haar kamer staat.
Het meisje kijkt naar de andere (kleuren) …………………………….. vogeltjes.
Gissa, haar zus, (TT schudden) …………………………….. onbegrijpend haar hoofd.

**6 Noteer het werkwoord in de gevraagde tijd.**

**Deze creatieve criminelen (VT bedenken)**…………………………….. **bijzondere strategieën voor een overval!**

De eerste (ontsnappen) …………………………….. gangsters komen uit het Zweedse Stockholm. Ze hebben een gewaagde roofoverval (VD uitvoeren) ……………………………... Daarbij (VT blokkeren) ……………………………..ze de deuren van een gebouw. Een (stelen) …………………………….. helikopter hing boven het dak van het gebouw om hen op te halen. En dit spectaculaire plan (VT lukken) …………………………….. nog ook!
(Onderschatten) …………………………….. nooit de kracht van een uniform, zoals beveiligers van het Isabella Stewart Gardner Museum ontdekten. Twee (verkleden) …………………………….. dieven beweerden dat ze politieagenten waren. De ene dief (TT boeien) …………………………….. eerst de museumbewakers. De andere (TT verdwijnen) …………………………….. met de kunstwerken ter waarde van 500 miljoen dollar.
En het (TT worden) …………………………….. nog gekker! In de VS heeft een misdadiger met een sluw plan zijn achtervolgers (afschudden) ……………………………... Op het moment van zijn overval droeg de man een geel hesje, een blauwe T-shirt en een stofmasker. Hij (VT vluchten) ……………………………..vervolgens tussen een menigte mannen met net dezelfde outfit. De overvaller had zijn dubbelgangers daarheen (lokken) ……………………………..via een online advertentie. De (misleiden) …………………………….. Amerikanen zullen in de toekomst twee keer nadenken voor ze ingaan op een zoekertje.

Naar: *Know How*